

ESPECIAL | Ministerio de Educación

# Bilingüismo, un gran reto

El dominio de una segunda lengua es fundamental para lograr la competitividad del país. Por ello el Ministerio de Educación viene impulsando el programa de bilingüismo en colegios y universidades.

Uno de los grandes desafíos del Ministerio de Educación es lograr que los colombianos dominen, por lo menos, una lengua extranjera.

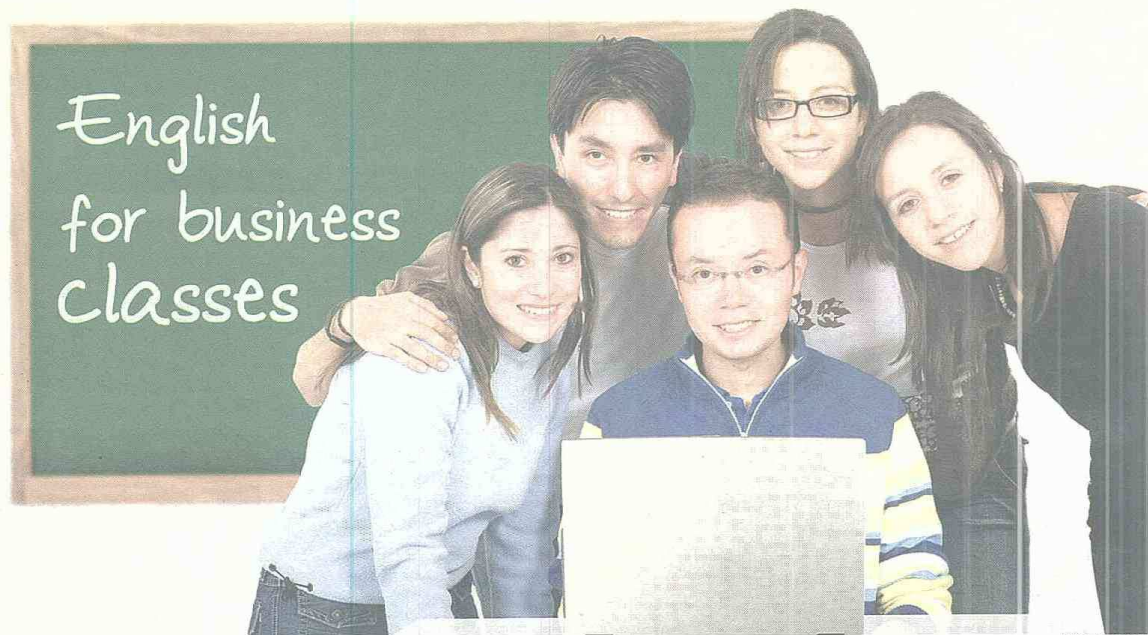
De esta forma los egresados serán más competitivos en el exigente mundo laboral, caracterizado por la globalización. La estrategia contemplada en el Plan Decenal, ha dado resultados muy positivos, pues ha contado con la contribución del gobierno nacional, los departamentos y los municipios, así como con la comunidad estudiantil y los docentes.

Según Juan Carlos Grimaldo, gerente del Programa Nacional de Bilingüismo, hasta la fecha se ha logrado llevar a cabo el diagnóstico de los niveles de competencia comunicativa en inglés del 88% del total de docentes de inglés del sector oficial del país. De esta forma, se les ha brindado diferentes programas de formación en lengua y metodología, con el fin de mejorar sus competencias comunicativas en este idioma y mejorar sus prácticas pedagógicas en las aulas.

El portafolio de estrategias de formación de los docentes de inglés en servicio se ha podido ampliar por medio de programas presenciales y virtuales, inmersiones de inglés y programas de desarrollo profesional docente, ofrecidos por universidades públicas y privadas, e institutos de idiomas en diferentes entidades territoriales del país. Igualmente, algunas secretarías de educación certificadas están fortaleciendo el inglés desde la primaria en colegios oficiales, intensificando la enseñanza de este idioma desde los primeros grados, permitiendo que los estudiantes aprendan a una temprana edad.

Hasta el momento se han formado 7.421 docentes en los niveles B1 y B2, a través de las diferentes estrategias de formación ofrecidas por el Ministerio de Educación y las secretarías de educación certificadas.

El apoyo de la comunidad universitaria sigue en aumento. Actualmente un gran número de universidades públicas y privadas apoyan y lideran los procesos de formación de docentes en diferentes regiones.



Fotos: PureStockX

Una de las estrategias del Gobierno es lograr que la mayoría de los colombianos dominen por lo menos un segundo idioma para lograr una mayor competitividad.

## Un observatorio con mucho oficio



El Observatorio es un instrumento valioso para mejorar la pertinencia educativa.

Una de las estrategias para eliminar las barreras a la competitividad consiste en articular la academia con las necesidades de los sectores productivos estratégicos para el país.

En respuesta a esta política, el Ministerio de Educación Nacional en el marco del Plan de Desarrollo Sectorial "La Revolución Educativa 2006 - 2010", en lo que hace referencia a mejorar la pertinencia de la educación superior, se propuso consolidar el Observatorio Laboral para la Educación.

El observatorio se convierte en un instrumento esencial para orientar la expansión del sistema educativo hacia ofertas relevantes para el desarrollo del país, a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado

laboral, de acuerdo con las oportunidades de crecimiento de cada región, afirma Carolina Guzmán Ruiz, subdirectora de desarrollo sectorial de la Educación Superior.

El Observatorio inició su operación en noviembre de 2005 y desde entonces, brinda a los bachilleres, padres de familia y orientadores profesionales, herramientas valiosas para entender las relaciones entre la educación y el mercado laboral. Las Instituciones de Educación Superior cuentan también con información útil para analizar los aspectos en los cuales pueden mejorar la pertinencia de su oferta académica actual, señala la funcionaria.

La información de vinculación laboral del Observatorio se sustenta en el proceso de

integración de la información proveniente de las Instituciones de Educación Superior con los sistemas de información de los Ministerios de Protección Social y de Hacienda.

A partir de este proceso se calculan dos indicadores clave para el análisis del desempeño en el mercado laboral: el porcentaje de graduados vinculados al sector formal de la economía y su salario promedio. Como complemento a esa información se definió la Encuesta de Seguimiento a Graduados con el fin de conocer la opinión de los graduados sobre su desempeño laboral, la formación recibida y la calidad de su empleo (en términos de estabilidad y relación con la carrera estudiada).