

INFORME [EDUCA / TIEMPO DE LECTURA: 4 MIN.]

Estudiantes están listos para crear su empresa

EL SACRIFICIO QUE hacen los universitarios para poner su negocio lo paga la satisfacción del sueño hecho realidad. Salen de la universidad siendo gerentes y no empleados.



Si los estudiantes no crean su propia empresa, es importante que se preparen para ser emprendedores en donde trabajan. Foto: Grupo de emprendedores universitarios en la sede del Parque E.

JUAN ANTONIO SÁNCHEZ

ALEJANDRO GÓMEZ VALENCIA
Medellín

Los universitarios les crecieron las alas y con el vuelo de sus ideas están despegando del paternalismo empresarial.

Sí, cada vez son menos los que estudian para trabajar en alguna empresa y lo ideal ahora es el negocio propio.

A la segunda edición del Concurso de Creación de Empresas Innovadoras, por ejemplo, se presentaron 417 propuestas empresariales y 800 proyectos. Carlos Mario López, coordinador del concurso, está contento por las cifras: el año pasado se presentaron 357 propuestas y 587 proyectos.

Los participantes son emprendedores de instituciones de educación superior de la ciudad que aceptaron la convocatoria del Parque E.

Una finalista de este año es Jennifer Restrepo Orozco, estudiante de la Institución Universitaria de Envigado

que se asoció con su padre para crear y comercializar un software que facilite el aprendizaje de las matemáticas.

Está a punto de terminar su pregrado y cree que es más fácil conseguir trabajo en una empresa pero que no se siente tanto orgullo como al tener la propia.

Luisa Fernanda Hoyos piensa lo mismo. Trabaja junto a su esposo Mario Betancur en Dynacad, una empresa que nació en la Universidad Eafit y crea modelos de productos o partes copiando sus superficies en 3D. Hoy prestan servicios a distintas empresas de autopartes, plásticos y calzados. Su secreto fue convertir el proyecto en plan de vida.

Diego Jessie Martínez, emprendedor de la Universidad Nacional que hace parte de Optilink, cree que el mayor reto en la creación de empresa está en la persistencia y el sacrificio.

Pero al que le gusta le sabe y por eso lo ideal es que el

proyecto de los estudiantes esté relacionado con su área de conocimiento. Eso cree Patricia Fuel, coordinadora de Parque E, quien dijo que los universitarios con sus ideas crean empleos calificados.

Tal es el caso de Carlos Ignacio Gil, estudiante de la Corporación Universitaria Lasallista, quien en su empresa Gilbox Seguridad y Diseño, ya contrata a compañeros.

Experiencias de este tipo avalan a Tomás Molina, subdirector de prospectiva de ciudad en la Alcaldía, cuando sostiene que en las universidades es donde está el potencial de la innovación y el emprendimiento.

La invitación es sacarles el jugo a los 35.000 millones de pesos que la Administración Municipal invertirá en la innovación en ciencia y tecnología.

“

El que no busca apoyo para su idea es porque no quiere, las oportunidades están.

”

JENNIFER RESTREPO OROZCO
joven emprendedora Institución Universitaria de Envigado



OPINE SOBRE ESTE TEMA
ramirove@elcolombiano.com.co

Pedagogía

- 1 Uno de los errores más comunes, dicen los expertos, es idearse servicios o productos que nadie compra por caros o innecesarios.
- 2 Una idea es exitosa si de entrada pone barreras, es decir, que al menos en los primeros tres años en el mercado nadie pueda copiarla.
- 3 No trabaje con alguien sólo porque sea su familiar o amigo. Asíciese con alguien de acuerdo con el perfil que más convenga a la empresa.
- 4 Hay mecanismos de apoyo en cualquier etapa de su proyecto: idea, plan de negocios o empresa. Info: www.culturaemedellin.gov.co

Para tener en cuenta

- 1 El Pascual Bravo celebra sus primeros 70 años**
Este cuatro de julio la institución de educación superior celebrará su día clásico, que en esta ocasión llega con un inmenso valor agregado: Cumple siete décadas bajo el nombre de Pascual Bravo, llevando diferentes programas para toda la comunidad.
- 2 Cartón para los primeros 13 comunicadores de Eafit**
Los nuevos egresados hacen parte de la primera cohorte de este programa que se ofreció como una novedad en la ciudad por sus tres éxitos: Periodismo Digital, Comunicación Cibermedial y Comunicación Política.

Hoy en la educación

Foros virtuales sobre evaluación
A través de la página www.plandecenal.edu.co la comunidad educativa puede opinar sobre la evaluación y promoción de los estudiantes. El plazo vence el 30 de agosto.

- 3 Recursos para gratuidad**
Unos 87 mil millones de pesos invertirá la Secretaría de Educación de Antioquia para el programa de gratuidad que beneficiará a unos 500 mil alumnos de estratos 1 y 2.

DEL 1º AL 6 DE JULIO DE 11AM A 7PM

mayora el outlet
En Sabaneta, conectado a la estación metro de Itagüí.

Ingresa a tudiscoverykids.com
o llama al 01-8000-930012 para reservar tu cupo.

Entrada gratuita

RONDA 2008

© 2008 & TM Discovery Communications, LLC. Todos los derechos reservados.

Cupos limitados. Permitida la entrada a niños de 0 a 11 años, límite de altura 1.35 mts. siempre acompañados de un adulto responsable.