

# Guíate

TÚ ESCOGES EL FUTURO

EL TIEMPO Clasificado **5**  
INICIAL, EFICIENTE, EFECTIVO  
 EL TIEMPO

## ESTUDIA

**CARRERAS TÉCNICO DE**  
 Programación de Software  
 Mantenimiento de Comput  
 Instalación de Redes  
 Operaciones Logísticas  
 Operaciones Bancarias y F  
 Análisis de Mercados  
 Documentación de procesos

Con el apoyo de: **ICE**

## Lengua extranjera, herramienta vital

Si Colombia no profundiza el bilingüismo como política de Estado, la calidad de su talento humano, difícilmente alcanzará los niveles de competitividad que el país necesita para su desarrollo. Conozca la opinión de expertos.

El dominio de un segundo idioma, antes reservado para estudiantes de colegios especializados, personal directivo de multinacionales, secretarías ejecutivas, diplomáticos de embajadas de primera categoría y traductores simultáneos, se volvió una obligación para toda la población, porque pasó de ser una herramienta opcional a una competencia laboral insustituible.

Un empleado que maneje con destreza y habilidad el inglés, el alemán, el italiano o el japonés es 50 ó 70 por ciento más competitivo que una persona ajena al conocimiento y manejo de una segunda lengua, así tenga muy buenos atributos en áreas específicas del saber.

"Por eso hay que trabajar con persistencia en el tema del bilingüismo y esa es la razón por la cual en el Plan Decenal el dominio de otro idioma quedó como prioridad", afirmó recientemente la ministra de Educación, Cecilia María Vélez, en un seminario internacional.

Asimismo, el presidente de la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), Luis Carlos Villegas asegura que si Colombia no logra los niveles deseados de bilingüismo estará en serios problemas para ubicarse en posiciones aceptables en el ranking de la competitividad.

Es más, "en los países del este de Europa la preocupación ya no es el bilingüismo sino el multilingüismo", precisa el directivo gremial en un reciente conversatorio sobre competencias laborales con el director del Sena, Darío Montoya.

Las razones de la importancia que han tomado las competencias comunicativas son muchas, pero entre las principales figuran el hecho de que la globalización eliminó las fronteras físicas y los negocios se volvieron universales; la movilidad laboral es un hecho irreversible y las empresas necesitan disponer de empleados que puedan interrelacionarse.

Además, la tecnología viene en idiomas universales, como el inglés, y se requiere asimilación inmediata, sin traductores de por medio.

### Un duro reto

Aunque muchas universidades exigen a los estudiantes niveles de idiomas, y en el país existen una gran cantidad de centros de enseñanza superior con departamentos de lenguas extranjeras y una multitud de institutos que ofrecen programas que van desde el inglés hasta



A través de convenios institucionales suscritos con el Ictex, las entidades debidamente autorizadas que prestan el servicio de educación no formal para el aprendizaje de una segunda lengua, ofrecen descuentos especiales por estrato socioeconómico.

el francés y desde el alemán hasta el mandarín, no todo el mundo tiene acceso a ellos o la calidad de los mismos no es la indicada.

Lo que se necesita es una política de Estado, incluyente, donde toda la población pueda acceder al bilingüismo, y para ello se debe empezar desde los primeros ciclos de la formación, según lo reconoce la Ministra del ramo.

"Nuestro programa se propone elevar los estándares de la enseñanza de una lengua extranjera en todo el sistema educativo", afirma Cecilia María Vélez.

Para la Ministra, esta decisión parte de la necesidad de fortalecer la posición estratégica de Colombia frente al mundo, determinada por los tratados de libre comercio, la globalización de las industrias culturales y el desarrollo de la sociedad del conocimiento.

El Programa Nacional de Bilingüismo tiene como reto que los estudiantes desarrollen la competencia en inglés, en la educación formal (básica, media y superior) y en la no formal, por medio de estándares internacionales para cada uno de los niveles.

Igualmente, se determinaron dos etapas. En la primera, se pretende lograr un dominio básico del inglés como segunda lengua para los estudiantes de Básica y Media, y un nivel mayor para los de Superior, un objetivo

para el año 2010. En la segunda, se buscará el desarrollo del bilingüismo en el país.

Según el plan, todos los estudiantes que se gradúan de la educación media deben adquirir un manejo básico idioma inglés, escrito y hablado; demostrar comprensión, tanto de los textos que leen como de los que escuchan; poder elaborar escritos, discursos orales y mantener conversaciones con otras personas.

De acuerdo con la experiencia, esta meta se podría conseguir con las condiciones dadas en el sistema, es decir, mediante las 720 horas dedicadas a la enseñanza y aprendizaje del inglés, de sexto a undécimo grado (equivalentes a tres horas a la semana).

Como lo asegura la ministra educación superior se espera que los estudiantes que se gradúan alcancen el nivel siguiente de inglés, es decir que sean capaces de entender las ideas principales de textos complejos, siempre que estén dentro del campo de su especialización; puedan relacionarse con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, con hablantes nativos, de modo que la comunicación se realice sin mayor esfuerzo entre los interlocutores, y que produzcan textos claros y detallados sobre temas diversos.

En consecuencia, las instituciones de educación superior deben garantizar el número de horas y la calidad de los progra-

mas de enseñanza del inglés para que sus estudiantes adquieran este nivel.

Estándares internacionales Según el Ministerio, en cuanto a la educación no formal, se desarrolla la reglamentación de los programas de idiomas, la cual introduce el logro de los estándares internacionales como elemento básico de las ofertas.

"La tarea es enorme y el programa formulado desde el sector educativo es un paso. Buscamos vincular diversos sectores, como los de comunicaciones, cultura y comercio, para que entre todos logremos que, en un plazo razonable, Colombia se vuelva bilingüe", precisa Cecilia María Vélez.

"CONOCE muy de cerca cada ciclo académico antes de salir de tu colegio."

"BUSCA y aprovecha todas las alternativas que la academia te ofrece."

**IBEROAMERICANA**  
 Institución Universitaria  
 Carreras de Alto Nivel  
 -Administración y Finanzas  
 -Psicología  
 -Fisioterapia  
 -Fonoaudiología  
 -Licenciatura en Educación Especial  
 -Licenciatura en Pedagogía Infantil  
 -Sociología Pública  
 -Tecnología en Logística  
 Especialización en Sales en Níquel, Manganeso, Hierro, Plomo y Zinc  
**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
 www.iberamericana.edu.co

**SETECH**  
 DIPLOMADO  
**DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA**  
 Somos especialistas en Tecnologías Web y Multimedia  
 Desarrollo de proyectos en el departamento de:  
 Flash, Dreamweaver, Fireworks, Swift 3D, xhtml  
 Photoshop, ActionScript, Audio, Video, CSS  
 Práctico, docentes profesionales, personalización máxima, 7 alumnos por curso, C2 con recursos.  
 Carrera 15 No. 78-02 Of. 301  
 Tel: 757 76 27 / 316 796 82 00  
 www.setech.info

**ECCI**  
 ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES  
 Su Institución Universitaria  
 Fundada en 1977  
 Inscribese ya 3537171  
 Cra. 19 No. 49-20 Bogotá, Colombia - www.ecci.edu.co

Formación por ciclos universitarios, de Técnico Profesional a Profesional

MECÁNICA INDUSTRIAL	INGENIERÍA MECÁNICA
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	INGENIERÍA BIOMÉDICA
ELECTROMECÁNICA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
DESARROLLO EMPRESARIAL	INGENIERÍA DE PLÁSTICOS
TECNOLOGÍA DE PLÁSTICOS	INGENIERÍA ELECTRÓNICA
ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	INGENIERÍA AMBIENTAL
TELECOMUNICACIONES	INGENIERÍA DE SISTEMAS
DESARROLLO AMBIENTAL	INGENIERÍA INTERNACIONAL
SISTEMAS	CONTABILIDAD PÚBLICA
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	DISEÑO DE MODAS
GESTIÓN CONTABLE	
DISEÑO DE MODAS CON ENFOQUE INDUSTRIAL	

Porque creemos, crecemos ¡NUEVAS CARRERAS!  
 MERCADEREO Y PUBLICIDAD  
 LENGUAS MODERNAS  
 IMPUESTOS Y ADUANAS  
 MERCADEREO Y PUBLICIDAD  
 LENGUAS MODERNAS

Humanismo y Tecnología para el Tercer Milenio

Especializaciones  
 English Language Center ECCI  
 Centro de Educación Continua ofrece Cursos con Certificado de Asistencia y PREICFES

Estamos entre las 25 Instituciones Universitarias con más programas de grado acreditados de alta calidad en el país, y nuestros estudiantes se ubican dentro de los mejores ECACES

**UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA**  
 "Con sentido crítico y carácter social"

<b>15 PROGRAMAS PROFESIONALES</b> Cra. 24 - 15 PBX: 444 2000/20/30 exts.: 239 250-267-299, Telefax: 318 6130. E-mail: admision@uincca.edu.co	<b>5 PROGRAMAS TECNOLÓGICOS</b> Calle 25 No. 12 - 15 Directo: 334 0192 E-mail: intec@uincca.edu.co	<b>6 PROGRAMAS DE POSGRADO</b> Calle 25 No. 12 - 15. Teléfono: 334 0177 E-mail: posgrados@uincca.edu.co
--	---	--

www.uincca.edu.co