

Manejo del lenguaje



- Incluye modalidades adicionales no esperadas
- Abarca las opciones que existen en el mercado
- Usuario o clientes pueden ser internos o externos
- Productos y servicios son el resultado de procesos de transformación.

El sistema de gestión de calidad es el manejo de un lenguaje y una forma de comprender la realidad.

PRINCIPIOS EN LA GESTIÓN DE CALIDAD

- Dirigida al cliente y conseguir que las cosas se hagan
- Liderazgo, lograr que otros realicen las cosas
- Participación de todos los funcionarios de la institución
- Basada en procesos, serie de fases
- El enfoque del sistema para la gestión, contribuye a la eficiencia, eficacia, efectividad,

ética, economía, productividad y competitividad

- Implementa el ciclo de mejoramiento PHVA – perfeccionamiento continuo
- Orientación basada en hechos para la toma de decisiones
- Relaciones mutuamente beneficiosas con proveedores
- Coordinación, cooperación y articulación
- Transparencia, fácil sentido de descubrir

La calidad depende de la correcta ejecución de las actividades de transformación.

REQUISITOS BÁSICOS DEL SISTEMA

- Identificar los procesos que permitan cumplir la misión asignada
- Determinar la secuencia e interacción de estos procedimientos
- Precisar los criterios y métodos necesarios para afirmar que tanto la operación como el control sean eficaces, eficientes, efectivos, éticos, económicos productivos y competitivos.
- Asegurar la disponibilidad de recursos
- Implementar acciones útiles para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua en el tratamiento de la información
- Reconocer y diseñar los puntos de control sobre los riesgos

¿Qué se logra al implementar un SGC?

Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión



- Mejor organización interna
- Excelente comunicación
- Magnifico servicio
- Iniciativas escuchadas
- Planear actividades
- Eficacia + eficiencia + efectividad = productividad
- Datos e indicadores de desempeño
- Motivación y retroalimentación
- Óptimas relaciones internas

dad se le ha dado en este tipo de empresas de servicio, donde el producto es un intangible como es "la formación integral".

Dentro del proceso se deben tener muchos elementos en cuenta; en desarrollo del presente documento, se establece una relación de estos elementos con el proceso pedagógico, para el logro de una administración curricular desde la perspectiva de la gerencia logística.

ACREDITACIÓN

En la educación, la logística se remite exclusivamente a tener en el aula los elementos, equipos y aparatos requeridos para llevar a cabo la clase. Una vez conocido y profundizado sobre el objetivo y la función logística, se observa claramente cómo, a pesar de ser la educación una empresa del sector terciario de servicios, no se aplican los fundamentos logísticos, de tal forma que a partir de una planeación estratégica y teniendo como punto de referencia un pensamiento sistémico, se posibilite la organización, ejecución y posterior evaluación, control de tareas y actividades propias de la pedagogía, apoyada en los principios básicos de la gestión logística.

* Centro de Investigación Escuela de Logística, grupo de educación. Director Académico, Gerney Ríos González. Equipo consultor integrado por los profesores Aura Victoria Álvarez Camargo, Angel Mauricio Jiménez Rodríguez, María del Carmen Rincón Mesa.



En la educación, la logística se remite exclusivamente a tener en el aula los elementos, equipos y aparatos requeridos para llevar a cabo la clase.

Mejora continua del SGC

